

5 Tipps

Wie Du
Deine Instagram-Präsenz
sofort verbessern kannst,
so dass Menschen auf den
ersten Blick erkennen, dass sie
bei Dir richtig sind

Soulful Media

Sarine Turhede



#1 Täglich posten?

Wichtiger als täglich präsent zu sein ist Regelmäßigkeit. Es geht ja darum, dass Menschen Dich als eine verlässliche Konstante in ihrem Leben wahrnehmen. Wenn sie wissen, es gibt bei Dir immer z. B. dienstags und donnerstags tolle Tipps, dann freuen sie sich auf diese anstatt sich zu fragen „Warum passiert denn an den anderen Tagen nichts?“

Lieber: Kontinuierlich präsent sein

Wenn Du weniger, dafür aber regelmäßig teilst, dann kannst Du gut Deine kreativen Phasen nutzen, um Inhalte zu erstellen und in den Phasen, wo die Energie eher nach innen geht (oder einfach für andere Dinge gebraucht wird), hast Du dann einen Vorrat parat.



#2 Jede Anfrage annehmen, jede Nachricht beantworten?

Es ist absolut sinnvoll, sich mit den technischen Aspekten einer Plattform auseinander zu setzen - in Maßen.

Du kannst aufhören, auf Spam-Anfragen zu antworten, aus Angst, dass Dich der Algorithmus bestraft, wenn Du nicht jede Nachricht beantwortest. Erinnerung Dich, dass es bei der Handlung aus der Seelenebene um die Energie geht, die Du gibst.

Lieber: Follower löschen

Du solltest sogar Follower löschen, die Fake-Profile sind oder auch Profile, die sich nicht stimmig für Dich anfühlen. Frage Dich: Würde ich mich freuen, wenn diese Person ein Angebot bei mir bucht?

Zu sagen, was wir nicht möchten, hilft eine klarere Energie für das zu definieren, was wir möchten.

Und ganz weltlich gesprochen: So hilfst Du dem Algorithmus zu lernen, was NICHT interessant für Dich/Dein Profil ist.



#3 Kommentieren, um als Experte wahrgenommen zu werden?

Du brauchst nicht bei anderen, großen Profilen Deiner Nische kommentieren, in der Hoffnung, dass deren Follower Deinen Kommentar lesen, darin Deine Expertise erkennen und Dir dann folgen.

Lieber: Genuines Interesse zeigen

Besinne Dich auf das Gesetz der Wechselwirkung. Wenn Du mehr Interaktion möchtest, mit Menschen, die genuin an dem, was Du anbietest interessiert sind - dann kommentiere dort, wo Du genuin interessiert oder gar begeistert von etwas bist.

Auch, wenn es gar nichts mit Deiner Nische zu tun hat und vielleicht der Kopf sagt „Aber das hat doch gar nichts zu tun damit, neue Follower/Kunden auf mich aufmerksam zu machen?!“

Es geht beim Gesetz der Wechselwirkung ja um die Energie, also das Genuin-interessiert-Sein, nicht um das Thema.



#4 Dein Branding so entwerfen, dass es Dir gefällt?

Das war ein Schlüsselerlebnis, der sehr viel Energie in meinem Business befreit hat: als ich verstanden habe, dass es bei meinem Branding nicht darum geht, dass es mir gefallen soll, oder meine aktuelle Energie widerspiegeln.

Als ich verstand, warum ich so häufig meine Farbpalette, Schriftarten, überhaupt den Look meines Instagram-Feeds oder meiner Webseite verändern wollte: Weil ich mich ständig in inneren Wandlungsprozessen befinde und mein Ausdruck sich dementsprechend immer wieder verändern möchte.

Noch wichtiger: Als ich verstand, warum das überhaupt nichts mit meinem Branding zu tun hatte - weder aus Seelenebene noch aus einer anderen: Weil es bei unserem Branding in Wahrheit sehr viel weniger um uns geht als um die Menschen, für die unsere Botschaft wichtig ist.

Dein Branding aus der Seelenebene muss nicht Dein ganzes, vielschichtiges und sich womöglich immer wieder wandelndes Wesen widerspiegeln.

Damit Deine Inhalte die Menschen erreichen, für die Deine Botschaft wichtig ist, sollte Dein Branding aus der Seelenebene das widerspiegeln, was diese Menschen bei Dir finden und sich für sich selbst wünschen.

Wenn es uns gelingt, damit in Kontakt zu gehen, dann erreichen wir etwas, das so sehr aus der Tiefe unseres Wesens stammt, dass es sich eben nicht ständig wandelt.



*Lieber: Dein Branding so gestalten, dass
Deine Seelenkunden damit in Resonanz gehen*

Das Geheimnis eines Instagram-Feeds, bei dem Menschen sofort erkennen, dass sie bei uns richtig sind, liegt darin, dass wir ihn so gestalten, dass er das widerspiegelt, was sich unsere Seelenkunden wünschen - und was sie bei uns finden.

Dazu gehören Bilder, Schriftarten und Farben - diese drei sind die wesentlichen Elemente, aus denen der Gesamteindruck entsteht. Die Energie, die beim Betrachter ankommt, zu der er in Resonanz geht.

2 Schritte, um Dein Branding aus der Seelenebene zu kreieren:

1. Klarheit schaffen:

Was wünschen sich meine Seelenkunden von mir?

Was finden sie bei mir?

1. Bildsprache entwickeln:

Welche Bilder, Farben, Schriftarten sind Ausdruck der Antworten aus 1?

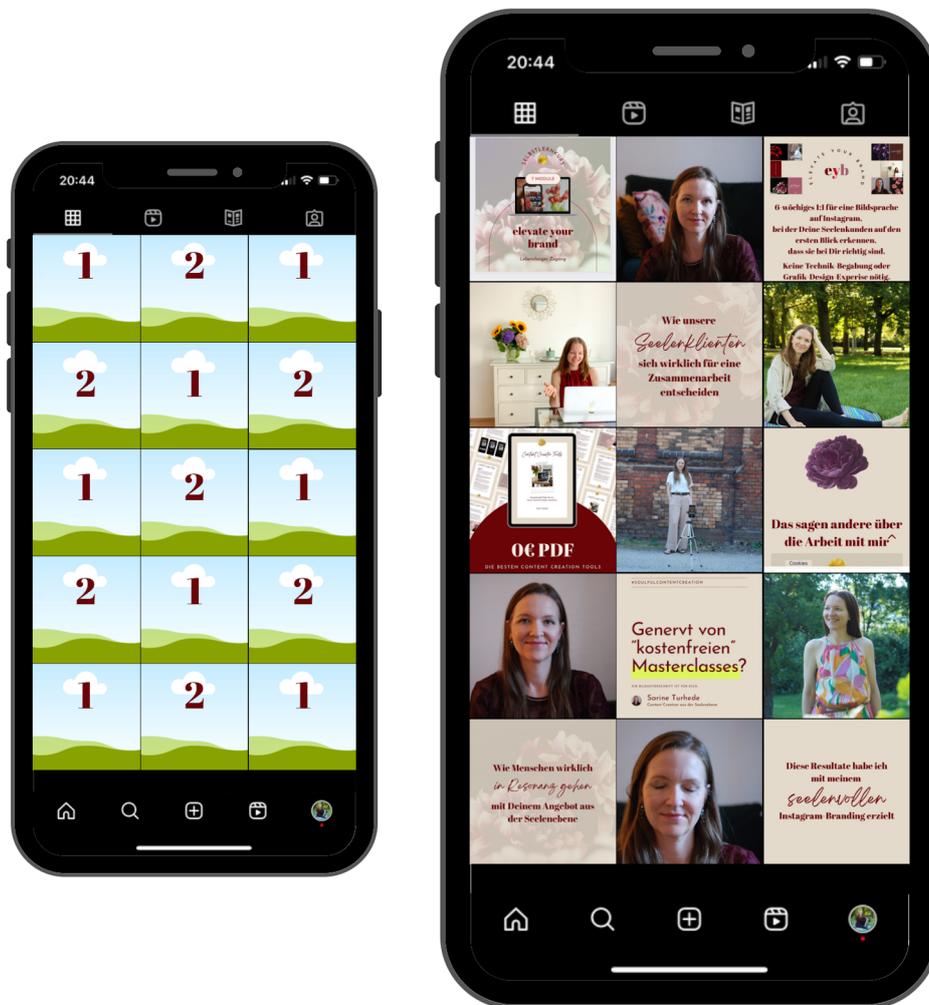


#5 Dein Branding auf Instagram anwenden

Du hast bereits Dein Branding, aber irgendwie sieht es trotzdem auf Deinem Instagram-Feed nicht so aus, wie Du es Dir vorstellst? Hier kommen drei Vorschläge, anhand derer Du Deinen Feed planen kannst.

Muster 1 - einfach

Foto und Text-Grafik werden abgewechselt.

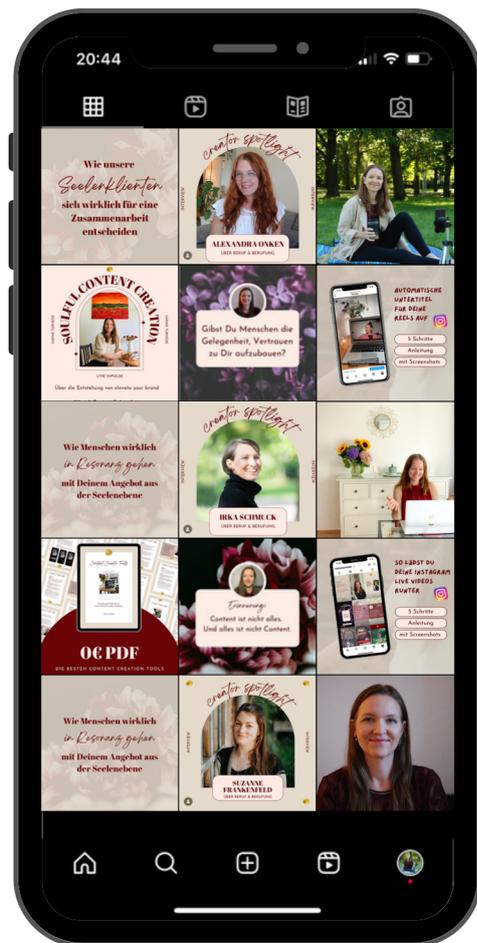
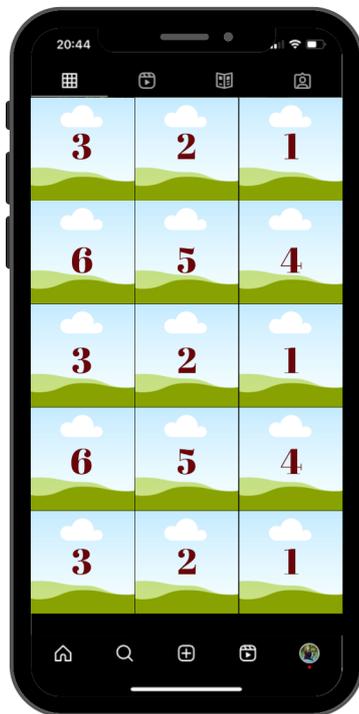


#5 Dein Branding auf Instagram anwenden

Muster 2 - mehr Variation

Es werden mehr Varianten an Fotos/Grafiken abgewechselt.

Wenn Du es gerne sehr strukturiert magst, und dabei mit mehr Abwechslung als Muster 1.



*Von unten nach oben denken.

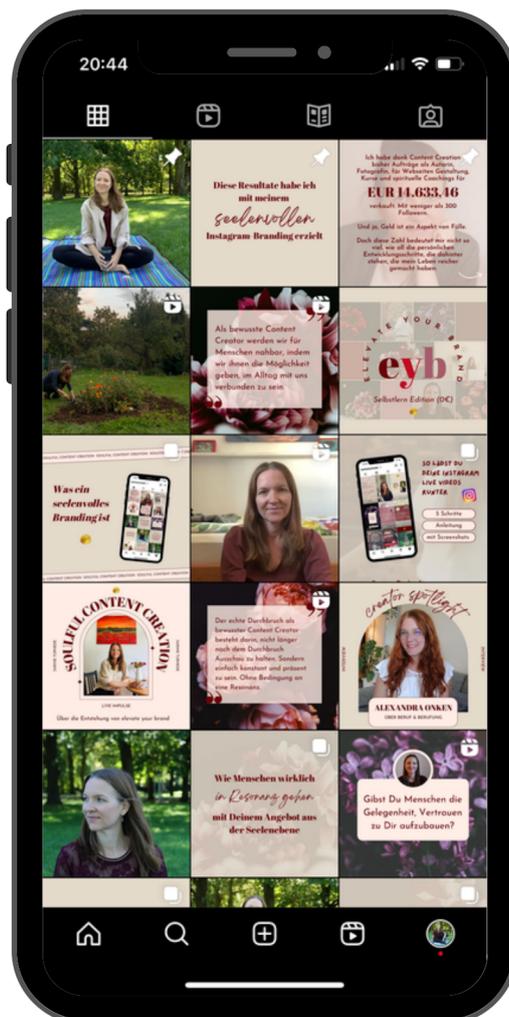
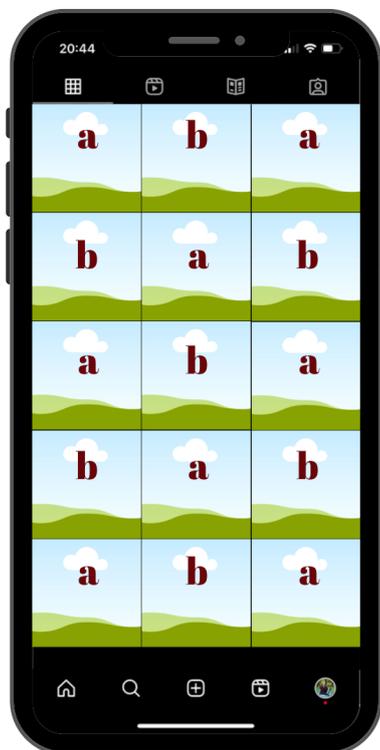


#5 Dein Branding auf Instagram anwenden

Muster 3 - Intuition

Du legst Dein Muster intuitiv an.

Das einzige, was Du vielleicht bedenken magst: Da das Muster Deines Feeds dynamisch ist und sich mit jedem neuen Post verschiebt, landet a immer neben b (auch wenn sie zunächst durch den Zeilenumbruch getrennt sein mögen).



Danke!



Danke, dass Du Dir die Zeit genommen hast, diese Analyse auszufüllen und abzuschicken. Vielleicht bist Du erstaunt, wenn ich Dir jetzt sage:

Dafür solltest Du stolz auf Dich sein!

Du denkst vielleicht, „Ich habe doch nicht viel gemacht!?!“. Aber weißt Du, wie viele Menschen ihrem Traum von einem profitablen Seelenbusiness so viel Bedeutung einräumen, dass sie sich die Zeit dafür nehmen, konkrete Handlungsschritte in diese Richtung zu gehen?

Die Fragen der Analyse zu beantworten und sie mir zu schicken, war ein solcher Schritt. Du bist ihn gegangen und hast damit eine ganz klare Energie ausgesendet, dass Du zu den Menschen gehörst, die nicht nur träumen, sondern auch Handlungsschritte in die Richtung ihrer Träume gehen, so dass sie wahr werden mögen. Wie schön wäre es, wenn mehr Menschen dies tun würden! Darum: Sei stolz auf Dich und mache Dir die Bedeutung dieser scheinbar kleinen Handlung bewusst.

Ich hoffe, die Tipps, die Du als Antwort erhalten hast, sind hilfreich für Dich. Vielleicht hast Du bei dem ein oder anderen das Gefühl, dass Du ihn gerne befolgen würdest, dabei aber Klarheit fehlt, wie die Umsetzung für Deine konkrete Situation aussehen könnte.

Für diesen Fall biete ich Dir gerne persönliche Unterstützung an zu einem besonderen Angebotspreis, der den Schritt honoriert, den Du bereits gegangen bist und der Deine Handlungskraft feiert.

Mit dem Gutschein auf der folgenden Seite kannst Du einmalig eine Sitzung anstatt zum regulären Preis von EUR 180 zum Ich-feiere-meine-Handlungskraft-Preis von EUR 120 buchen.

Sarine Turhede





Soulful Content Creation

**Ich feiere meine
Handlungskraft**

Gutschein

BUCH EINE PERSÖNLICHE
SOULFUL MEDIA BERATUNG
IM WERT VON 180€ FÜR

120€

Gültig bis 31.12.2023

GIB DAZU BEI DER BUCHUNG EINER SOULFUL
MEDIA BERATUNG DIESEN CODE AN:

Neu120

BUCHUNG:

SOULFUL MEDIA BERATUNG

